



חויית ← שירות ← ייצור ← חמרי גלם

## כלכלה החדשה - כלכלת החוויות

בעבר הרחוק, המקור לעוצמה כלכלית וליתרון תחרותי היו השליטה על **חומרי הגלם**, והיחידה בעלת העצמה הייתה מדינה. המהפכה התעשייתית העבירה את מוקד הכוח לטכנולוגיית הייצור - **כלכלת מוצרים**. איכות הייתה שם המשחק והעוצמה עברה מהמדינה לחברות ענק שפיתחו לעצמן נגישות לחומרי גלם מחד, וכושר ייצור מאידך. המהפכה הבאה הייתה מהפיכת השירות: **כלכלת השירותים** שהייתה פועל יוצא מכניסת המחשוב וממהפכת המידע. היום אנו נמצאים בפתחה של כלכלה חדשה לגמרי: **כלכלת החוויות**.

הטכנולוגיה המתקדמת, בעיקר בתחומי ההדמיה, ההמחשה והתקשורת טשטשו את הגבולות בין דמיון למציאות וגרמו ללקוחות להעלות את סף הריגוש שלהם ולדרוש מספקי המוצרים והשירותים לא רק איכות, זמינות ומחיר סביר אלא גם **חוויה עשירה ומתוחכמת**. כלכלת החוויות היא כלכלה חדשה לגמרי השייכת רובה ככולה לעולם חדש של עסקים בינוניים, קטנים וזעירים הפושטים ולובשים צורה מידי יום ביומו כמעט. זוהי כלכלה הדורשת חשיבה שיווקית אחרת לגמרי. זוהי כלכלה בה מרכיבי תמהיל השיווק המסורתי: איכות המוצר, המחיר הנמוך, ההפצה המתוחכמת וקידום המכירות אינם מהווים עוד מקור אסטרטגי ליתרון תחרותי - הם רק כרטיס הכניסה למשחק...