



Juan Tamariz, Magician

דרך הקסמים: השיווק על פי חואן טמרז, מגדולי הקוסמים בעולם.

נפשו, מוחו ותודעתו של הלקוח שלך משולים למרכבה נהדרת הרתומה לשני סוסים אבירים. סוס אחד מנסה להוביל את המרכבה בדרך המוכרת והידועה. זהו סוס דעתן (אסרטיבי) האוהב לשלוט בסיטואציה בה הוא נמצא ומונע על ידי הצורך להוביל לעבר היעד הנראה לו נכון. הסוס השני, מצויד בכנפיים - הנו סוס מעופף. הסוס הזה מונע על ידי רגשות, דמיון ותשוקה למימוש פנטסיות ולקסמים אמיתיים.

הלקוח שלנו מחזיק במושכות ונוהג את המרכבה. הלקוח מאפשר לנו לשבת על ידו, לארח לו חברה ולכוונו בדרך הקסמים. אם נצליח במשימתנו - נאפשר ללקוח שלנו להגיע לסוף הדרך, שם תהיה לו ההזדמנות לחוש את מגע הקסם של פתרון בעיותיו, מימוש צרכיו הרגשיים ושיפור מובהק במצבו. תפקידנו למנוע מהלקוח לעשות טעויות קריטיות:

לפנות לעבר סמטאות ללא מוצא, ללכת שבי אחר פחדיו משינוי, לקיחת סיכונים ואבדן שליטה על התהליך. כמו כן עלינו לוודא שהסוס הדעתן לא ישתלט על התהליך. היעד שלנו לגרום ללקוח להאמין למסר שלנו ולהשתוקק להתחבר אל חוויית המותג אותו אנו יוצרים.