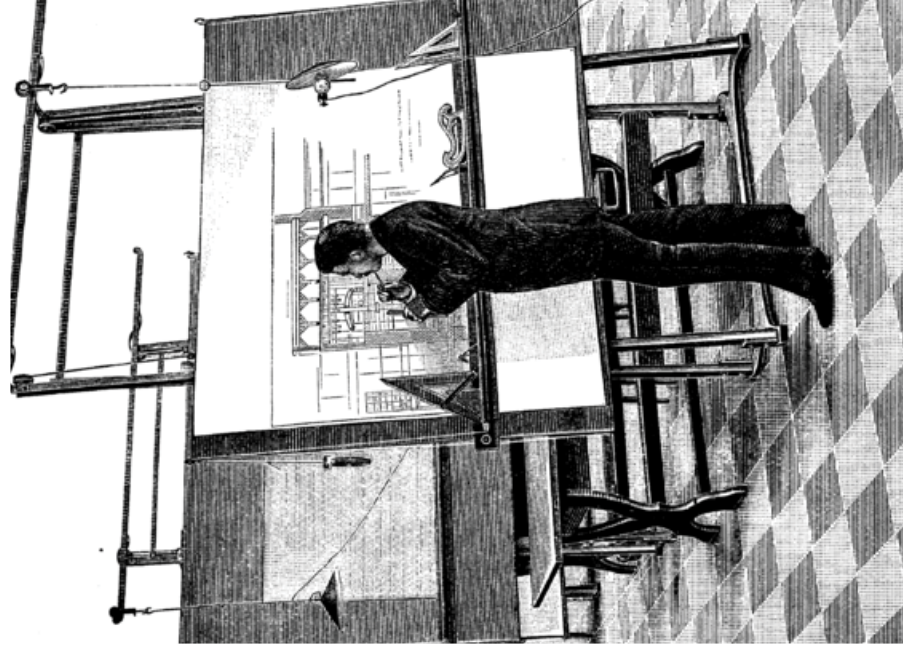


ליצור את תמונת ההצלחה



ככה כן בונים חזון

- מי היא חברת המשפיעים בחברה שלך? האם הם עושים את מה שהם אוהבים, ואוהבים את מה שהם עושים? אל תסתפק בהערכות. שאל אותם. צפה בהם!
- **מה** בתוך גרעין ההתלהבות שזיהית יכול להוות נקודת זינוק לעמדת הובלה בשוק?
 - **האם** העמדה הזו יכולה להוות מקור ערך למספיק לקוחות?
 - **כמה** זמן יחזיק החזון הזה מעמד. פחות משנה? מעל חמש שנים?

קח את חברת המשפיעים ליום חוויה שתכליתה יצירת החזון. צאו מהמשרד (ולא לחדר דיונים בבית מלון) הזמינו מרצה/עמית/מתחרה/סטנדאפיסט/מספר סיפורים שיפתח את היום בחצי שעה של השראה.

חלקו את היום לשיחות על שלוש סוגיות החזון: **התלהבות, מובילות ורווחיות**. סכמו בסיפור של החברה. את הסיפור הזה נסו לתאר ולשקף **בציור**. לציור תנו **כותרת** (מקסימום 8 מילים).

חכו שבוע וקראו את הסיפור שכתבתם יחד. נראה לכם? יופי. יש לכם חזון. לא נראה? אין דבר. חזרו שוב על התהליך. בסוף זה יצלח. ההנאה מובטחת!