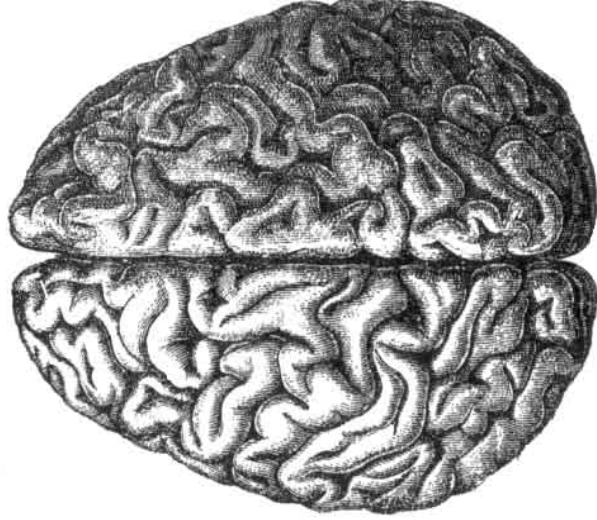


**קוסם השינוק הוא...  
המנתח הטוב ביותר של  
המוח של הלקוח שלו.**



## הכלכלה של קוסמי השיווק

אסטרטגיית השיווק של המאה ה- 21 עברה שינוי: מאסטרטגיה הרואה בצרכן מטרה למסרים שיווקיים לאסטרטגיה הרואה בצרכן **שותף**. זה מחייב אותנו ללמוד טוב יותר את הצרכנים מעבר לדמוגרפיה ולסטריאוטיפים. קוסמי השיווק מנסים כל הזמן ללמוד את אורח חיי הצרכנים שלהם על מנת לזהות הזדמנויות בהן הם קשובים ולאתר רגעים בהם הם ישמחו להקשיב ולהפנים מסרים שיווקיים.

זוהי **כלכלת הערך** אשר איש אינו יכול לראות בעיניו, וזאת מסיבה אחת פשוטה: תפיסת הערך של הלקוח חבויה עמוק במוחו של הלקוח. הרחק מעיני מחלקות המחקר והמודיעין העסקי של התאגידים הגדולים. זוהי כלכלת ה- WOW. כלכלת חוויות. הכלכלה של קוסמי השיווק.