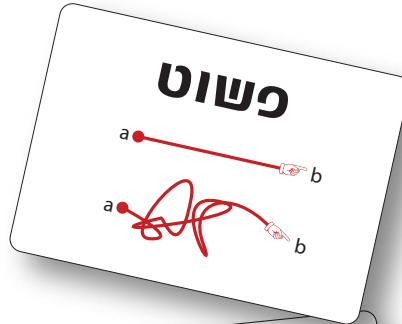


# ריבוע הקסם: 4 תכונות היסוד של כל מותג מנצח



## רשימת הבדיקה האולטימטיבית

פשוט, נחשק, שונה ואמין. אילו ארבעת האסים של כל קוסם שיווק.  
זאת רשימת הבדיקה הכי קצרה והכי עוצמתית שאני יכול להציע.  
לפני כל מהלך שיווקי שאתם מתכננים - החל מהשקת אסטרטגיית  
מותג, דרך השקת מוצר ועד קמפיין דיוור ישיר, אתר אינטרנט חדש או  
ביתן בתערוכה - שאלו את עצמכם עד כמה (בסולם של 1 עד 10)  
המוצר התקשורתי החדש שלכם הוא **פשוט, נחשק, שונה ואמין**.  
בעולם שלנו ציון 36 ומעלה מראה על יתרון יחסי זמני.  
בקלפים הבאים תוכלו למצוא תיאור מפורט יותר של המרכיבים  
האסטרטגיים הללו.